

中国新疆对哈萨克斯坦 番茄酱出口潜力分析

汪晶晶 熊苇 张丹

摘要 番茄酱是中国新疆出口的主要特色农产品，主要出口市场是哈萨克斯坦，探究中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力将有助于企业制定科学合理的出口策略，以及为政府有效促进农产品贸易健康发展提供参考。本文基于 2009—2017 年间我国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口数据，应用三次指数平滑法预测中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力，并总结中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力开发中存在的障碍，进而提出相应的对策。

关键词 三次指数平滑 番茄酱 哈萨克斯坦 出口潜力分析

中国新疆番茄酱在国际市场上具有很大的竞争，新疆番茄酱在生产、种植，加工，出口等方面具有很大优势，对于哈萨克斯坦而言，新疆是进口番茄酱的首选地区。对于新疆而言，番茄酱出口到哈萨克斯坦可以增加当地农民收入，带动地方就业，促进新疆的经济发展。同时，它能推动新疆番茄加工业和新疆番茄产业的快速发展。中国出口到国际市场的番茄酱 90%都来自于新疆，番茄酱作为新疆最主要的番茄加工产品，番茄酱出口至哈萨克斯坦市场对新疆的 GDP 和出口创汇增长有重要意义，并且在价格、质量、地理位置方面都占据优势。

一、中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱的贸易现状

（一）中国新疆对哈萨克斯坦的贸易规模

在“一带一路”建设背景下，新疆作为丝绸之路核心经济带，地处欧亚大陆腹地，而中亚国家地处欧亚大陆结合部，其中哈萨克斯坦作为直接与新疆相接的国家之一，它与新疆的气候特征相似，并且地广人稀、农业资源丰富、市场潜力大，在与中亚五国的经贸往来中，中国新疆与哈萨克斯坦的贸易关系处于重要地位，哈萨克斯坦已经成为中国新疆最大的贸易伙伴。数据显示：2017 年中国新疆对中亚五国的进出口总额为 153.4 亿美元，出口总额为 140.69 亿美元。其中，中国新疆对哈萨克斯坦的进出口额就达到 94.21 亿美元，占中国新疆对中亚五国进出口总额的 61.41%，其出口额为 83.98 亿美元，占中国新疆对中亚国家出口总额的 59.69%。

仅从出口角度看，中国新疆对哈萨克斯坦的货物出口规模也在中亚五国中占主导地位。如表 1-1 所示：2015—2017 年间，中国新疆对中亚五国出口总额从 102.76 亿美元增长到 140.68 亿美元，增幅达 36.90%。其中，中国新疆对哈萨克斯坦出口总额从 52.62 亿美元增长到 83.98 亿美元，增幅为 59.60%；期间中国新疆对哈萨克斯坦货物出口总额在对中亚五国中一直维持在 50%以上。

（二）中国新疆番茄酱出口规模及地位

作为世界三大番茄生产区之一，新疆是中国最大的番茄生产、加工和出口基地，番茄酱出口历史已有 40 年。截至目前，新疆番茄的加工能力超过 150 万吨，销往 120 个国家或地区。新疆具有丰富的光热资源，日照充足，昼夜温差大，其番茄的红色素和可溶性固形物的含量更高；加之该地区降水量少、空气干燥以

及农业灌溉的使用，使得新疆番茄病虫害和果实腐烂发生率极低；在南疆准噶尔盆地和塔里木盆地北部的内陆地区，番茄可以通过无支架生长，是世界上最佳的番茄种植基地。如表 1-2 所示：2014—2017 年间，番茄酱出口规模从 39 万吨增长到 48 万吨，同比增长 23.08%；番茄酱出口金额从 42357 万美元减少到 35247 万美元，同比减少 20.08%。可以看出，虽然新疆番茄酱的出口数量整体上呈上升趋势，但出口金额却在下降，一些企业盲目降低出口价格和争抢原料，以此来争夺有限的市场份额和维持企业的生存，低价营销不利于国际市场的公平竞争，常常会引发国际市场的贸易争端，最终导致新疆番茄酱产业利润有所下滑。

表 1-1 2015-2017 年中国新疆对中亚五国进出口总额 单位：亿美元

国别(地区)	2015			2016			2017		
	进出口	出口	占比	进出口	出口	占比	进出口	出口	占比
哈萨克斯坦	57.48	52.62	51.20%	63.12	57.26	51.03%	94.21	83.98	59.70%
吉尔吉斯斯坦	32.37	32	31.14%	39.37	38.74	34.52%	42.04	41.27	29.34%
塔吉克斯坦	13.93	13.78	13.41%	12.61	12.56	11.19%	10.82	10.77	7.65%
土库曼斯坦	0.92	0.85	0.82%	0.58	0.55	0.49%	0.41	0.39	0.27%
乌兹别克斯坦	5.27	3.52	3.42%	4.65	3.1	2.76%	5.92	4.27	3.04%
中亚五国	109.97	102.76		120.32	112.2		153.4	140.69	

资料来源：新疆统计年鉴（2016-2018 年）

表 1-2 2014-2017 年中国新疆番茄酱出口数量和金额

	2014	2015	2016	2017
出口数量/万吨	39	45	46	48
出口金额/万美元	42357	40695	34341	35247

（三）中国新疆番茄酱对哈萨克斯坦的贸易规模及结构

我国新疆凭借得天独厚的自然条件，其生产的番茄原料红色素含量指标远远高于国内其他地区；而哈萨克斯坦温室番茄种植也有悠久的历史，但产出率低，因此主要从其他国家进口番茄酱。我国新疆毗邻哈萨克斯坦，具有地缘、交通和文化等优势，双方在番茄酱产业方面是很好的贸易合作伙伴。目前，我国新疆出口的番茄酱主要有两种类型：小于或等于 5 公斤的番茄酱罐头（以下简称：小番茄酱罐头），以及大于 5 公斤的番茄酱罐头（以下简称“大番茄酱罐头”）。

从规模上看，中国新疆出口哈萨克斯坦的番茄酱数量总体呈现缓慢增长的态势，但出口金额有所下降。2014-2017 年间，中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口规模由 1406.38 万吨增长至 1652.98 万吨，增幅 17.53%；与之对应的出口金额却从 10167.89 万元下降到 9478.76 万元，降幅为 6.77%。进一步从结构上看，中国新疆对哈萨克斯坦出口番茄酱结构出现一定转变，但无论从数量还是金额上看，大番茄酱罐头仍占很大比重。如表 1-3 所示，2014—2017 年间，中国新疆对哈萨克斯坦小番茄酱罐头出口量从 688.66 万吨减少到 646.23 万吨，减少 6.16%；相应地，大番茄酱罐头出口量从 717.72 万吨增加到 1006.75 万吨，增幅达 40.30%。中国新疆对哈萨克斯坦小番茄酱罐头出口额从 5434.47 万元减少到 4995.03 万元，减少 8.1%，大番茄酱罐头从 4733.42 万元减少到 4483.73 万元，减少 5.3%，可见小番茄酱罐头出口额下降较多。

表 1-3 2014-2017 年中国新疆对哈萨克斯坦番茄出口规模 单位：万吨、万元

品名	2014 年		2015 年		2016 年		2017 年	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
小番茄酱罐头	688.66	5434.47	772.50	5873.13	478.27	3820.53	646.23	4995.03
大番茄酱罐头	717.72	4733.42	857.35	4367.22	822.39	3719.73	1006.75	4483.73
合计	1406.38	10167.89	1629.85	10240.35	1300.66	7540.26	1652.98	9478.76

资料来源：乌鲁木齐海关。注：小番茄酱罐头指番茄酱重量≤5kg，大番茄酱罐头指番茄酱重量>5kg，下同。

二、中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱的出口潜力分析

(一) 测算方法

1. 原理

指数平滑法(Exponential Smoothing, ES)是布朗(Robert G. Brown)所提出,其认为时间序列呈现的趋势具有稳定性或有规律,通过适度调整可以合理地推测预期值,并认为最近的数据在一定程度上反映了一些未来数据的变化,故将较大的权数放在最近的资料上^[6]。

指数平滑是生产预测中常用的方法,是所有预测方法中最常用的方法。它还用于预测短期和中期经济发展趋势,该方法将全期平均和移动平均线兼容,既需要过去的的数据,但过去的的数据对预测值的影响程度逐渐减弱,也就是说,随着数据远离,权重逐渐收敛到零^[11]。

2. 三次指数平滑模型

指数平滑方法共有三种:一次指数平滑法,二次指数平滑法和三次指数平滑法^[14]。其中,一次指数平滑方法非常适用于具有静态特征时间序列的预测;二次指数平滑方法适用于预测趋势特征的时间序列,该方法与二次移动平均方法相同,可以在线性趋势的情况下使用进行预测。如果数据具有特定曲线趋势,则二次指数平滑方法失去预测性能,并且必须使用三次指数平滑法。

对同时含有趋势和季节性的时间序列应使用三次指数平滑法进行预测,三次指数平滑法数的计算公式为:

$$S_t(1) = \alpha * X_t + (1-\alpha) * S_{t-1}(1) \quad (1)$$

$$S_t(2) = \alpha * S_t(1) + (1-\alpha) * S_{t-1}(2) \quad (2)$$

$$S_t(3) = \alpha * S_t(2) + (1-\alpha) * S_{t-1}(3) \quad (3)$$

式中: $S_t(1)$ ——第 t 期一次指数平滑值; $S_t(2)$ ——第 t 期二次指数平滑值; $S_t(3)$ ——第 t 期三次指数平滑值; α ——平滑系数; $S_{t-1}(1)$ ——第 $t-1$ 期一次平滑值; $S_{t-1}(2)$ ——第 $t-1$ 期二次指数平滑值; $S_{t-1}(3)$ ——第 $t-1$ 期三次指数平滑值。

三次指数平滑值要通过建立三次指数平滑外推预测模型进行预测,而不能直接用于预测。其公式如下:

$$X_{t+T} = a_t + b_t * T + c_t * T^2 \quad (4)$$

式中, X_{t+T} ——第 $t+T$ 期的预测值; a_t, b_t, c_t ——平滑系数; T ——由目前周期 t 到需要预测周期的周期个数; t ——目前的周期数。

三次指数平滑系数公式:

$$a_t = 3 * S_t(1) - 3 * S_t(2) + S_t(3) \quad (5)$$

$$b_t = [\alpha / 2(1-\alpha)^2] * [(6-5\alpha) S_t(1) - 2(5-4\alpha) S_t(2) + (4-3\alpha) S_t(3)] \quad (6)$$

$$c_t = [\alpha^2 / 2(1-\alpha)^2] * [S_t(1) - 2 * S_t(2) + S_t(3)] \quad (7)$$

(二) 模型构建

从下图新疆番茄酱出口市场的消费量来看,2009-2017年番茄酱消费量呈现出一定的曲线变化趋势。因此,本文采用三次指数平滑法对中国新疆对哈萨克斯坦出口番茄酱罐头消费额进行预测,预测期为2018-2020年。

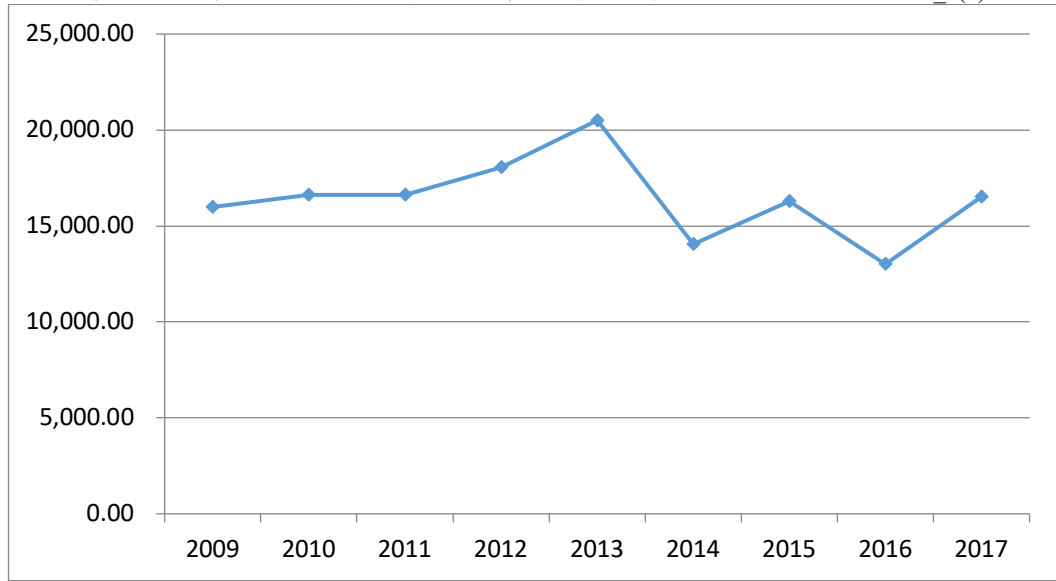


图 3-1 中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口额线性趋势图

1. 中国新疆番茄酱对哈萨克斯坦番茄酱出口量预测

当时间序列呈现较稳定的水平趋势时，选取较小的 α 值，一般在 0.05~0.2 之间取值；当时间序列有波动，但长期趋势变化不大时，选取稍大的 α 值，一般在 0.3~0.5 之间取值；当时间序列波动很大，长期趋势变化幅度较大，呈现明显且迅速的上升或下降趋势时，选取较大的 α 值，一般在 0.6~0.8 之间取值^[6]。

表 3-1 $\alpha=0.3$, $\alpha=0.4$, $\alpha=0.5$ 时预测值与实际值对比结果 单位：万元

年份	实际值	$\alpha=0.3$ 的预测值	$\alpha=0.4$ 的预测值	$\alpha=0.5$ 的预测值
2010	9,699.36	10,950.02	11,080.37	11,173.77
2011	9,825.66	11,188.90	11,478.76	11,755.12
2012	10,701.78	10,131.35	9,852.19	9,475.03
2013	13,085.87	9,763.50	9,537.12	9,383.60
2014	10,167.89	10,411.20	10,566.15	10,826.46
2015	10,240.35	12,829.76	13,663.99	14,445.26
2016	7,540.25	11,202.11	10,858.23	10,204.35
2017	9,478.75	10,461.90	10,012.10	9,583.58

数据来源：通过 Excel 软件计算所得。

如上表所示，在本数列中，加权因子（平滑系数） α 不应太小，也不应太大，因为数据序列有波动，但长期趋势变化不大，所以 α 取 0.3~0.5。由表 3-1 可知， $\alpha=0.4$ 时实际值与预测值误差最小，故 α 取 0.4。

表 3-2 三次指数平滑预测值 单位：万元

t	年	出口额	一次指数平滑值	二次指数平滑值	三次指数平滑值	a_t	b_t	c_t	预测值
1	2009	11,302.07	10,275.70	10,275.70	10,275.70				
2	2010	9,699.36	10,686.25	10,439.92	10,341.38	11080.373	394.13	4.26	11080.373
6	2011	9,825.66	10,291.49	10,380.55	10,357.05	10089.884	-234.45	-3.24	11478.757
4	2012	10,701.78	10,105.16	10,270.39	10,322.39	9826.6886	-286.3	-3.26	9852.1923
5	2013	13,085.87	10,343.81	10,299.76	10,313.33	10445.483	119.01	1.66	9537.1247
6	2014	10,167.89	11,440.63	10,756.11	10,490.44	12544.018	1107.91	12.06	10566.151
7	2015	10,240.35	10,931.54	10,826.28	10,624.78	10940.547	-79.54	-2.77	13663.993

8	2016	7,540.25	10,655.06	10,757.79	10,677.98	10369.791	-352.44	-5.26	10858.234
9	2017	9,478.75	9,409.14	10,218.33	10,494.12	8066.5429	-1369.2	-15.36	10012.099

数据来源：通过 Excel 软件计算所得。

使用 2009—2017 年中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱的出口额，利用 Excel 软件带入三次平滑模型进行分析预测。求出中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口额预测模型的参数，代入预测公式： $X_{t+T} = at + bt \cdot T + ct \cdot T^2$ ，得到中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口贸易额预测模型：

2.模型的检验

为分析实际数据与预测结果是否有较大的差异性，本文采用 F 检验来判断 2010—2017 年的实际值与预测结果之间的差异性程度。运用 Excel 软件对数据进行分析处理，得到实际值与预测值差异性计算结果表（表 3-2）。

表 3-3 $\alpha = 0.05$ 时实际值与预测值差异性计算表

差异源	F	F crit
组间	0.675513	4.51

判断方法为：当 $F > F_{crit}$ 时，则认为 F 值在 $\alpha = 0.05$ 的水平上显著。

注：F 为检验统计量；F crit 为临界值。

由表 3-3 可知， $F = 0.675513$ ， $F_{crit} = 4.51$ ， $F < F_{crit}$ ，表明 F 值在 $\alpha = 0.05$ 的水平上不显著，即实际值与预测值在 $\alpha = 0.05$ 的水平上不存在显著的差异性。由此可知，预测结果与实际数据具有显著的相关性和不显著的差异性，因而预测结果可信度较高。

（三）中国新疆番茄酱对哈萨克斯坦消费总量预测及潜力分析

在番茄种植条件（如天气等）理想的情况下，高番茄产量、高质量、长收获期以及更高的番茄加工水平是 2017 年的番茄生产经营情况。然而，同年全国 100 家创业企业中，有近一半的加工企业全年没有开工生产，可见我国番茄酱加工能力已过剩。同时，哈萨克斯坦番茄酱消费市场波动很大。数据显示：中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口额由 2009 年的 11302.07 万元上升到 2013 年 13085.87 万元，增长 15.78%；然而从 2013 年开始，新疆地区对哈萨克斯坦番茄酱出口贸易额出现大幅波动，2016 年跌至最低值 7540.25 万元，随着 2017 年理想的生产、加工条件带来的高质量番茄酱产品，番茄酱进出口额有所回升。根据模型预测，2018 年番茄酱罐头消费额将降为 6681.98 万元，2019 年番茄酱罐头消费额将跌至 5266.7 万元，2020 年番茄酱罐头消费额降为 3820.7 万元。

三、中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力开发的障碍

由上述分析可知，新疆番茄加工企业番茄加工能力强，对哈萨克斯坦的出口具有一定优势，但容易受到外部因素影响：如由于严格的环保检查，并强制一些不符合要求的企业停止生产，或者限制生产；番茄酱的包装材料有限，引起企业竞争，番茄的后期加工被迫转移；再加上哈萨克斯坦设置的绿色贸易壁垒导致新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口额受到很大影响。

（一）哈萨克斯坦技术性壁垒的日益凸显限制了新疆蕃茄酱的出口

自中国 2001 年加入世贸组织以来，90% 的农产品出口都受到了进口国的技术贸易壁垒，在中国新疆与哈萨克斯坦的农产品贸易中，由于哈萨克斯坦农产品需求旺盛，生产能力不足，因而新疆番茄酱出口大多没有受到技术贸易壁垒的限制。然而随着哈萨克斯坦本国经济的振兴疲软和消费市场的竞争性增强，限制中国农产品出口到哈萨克斯坦的政策和体系却在不断加强，哈萨克斯坦对从中国进口的农产品实行高关税政策和严格的检验检疫制度，并且俄白哈建立了关税同盟，而对中国并没有加入该同盟，中国新疆番茄酱的出口将面临越来越多的障碍，出口难度也会与日俱增，哈萨克斯坦对中国新疆的技术性贸易壁垒逐渐凸显，这对新疆番茄酱的出口带来了严峻的挑战。

（二）企业低价营销，盲目无序竞争，导致番茄酱出口利润大幅降低

新疆出口至哈萨克斯坦的番茄酱多为初级加工阶段，规模较小，新疆番茄日处理能力只能达到 5.5 万吨；而其他向哈萨克斯坦出口番茄酱的国家和地区技术较先进，番茄加工规模较大，新鲜番茄日处理能力可达 10 万吨，两者之间存在很大差距。这需要新疆番茄加工的企业引进国外的先进技术，但是大量中小企业就会一窝蜂地涌入，对内不断抬高原料收购价格，对外又往往竞相压低产品销售价格，使得行业发展一直处于无序竞争状态，导致番茄酱出口利润大幅降低。

（三）低附加值产品为主，导致缺乏品牌优势

新疆番茄酱产品主要以初级加工产品为主，其中仅有 5% 以下是小包装、深加工产品，其余均为大包装产品。新疆的番茄酱通常以大包装出口至国外市场，然后被国外市场分装成小包装，进而使得在加工过程中产生的大量收益被国外市场中再加工的企业收入囊中，容易导致国际番茄制品市场上出现“购中国的番茄酱、贴国外的商标、售国际市场的价格”。上述现象说明：新疆出口的番茄酱产品附加值低，在番茄酱深加工领域还没有一个能在国际市场上具有较高知名度和市场占有率的品牌，导致品牌国际影响力不足，不能在哈萨克斯坦市场上具有较高的知名度和市场份额。

四、中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力开发的措施

（一）强化各个部门标准意识，紧密配合，共同应对绿色贸易壁垒

随着哈萨克斯坦对中国农产品的技术性壁垒日益凸显，中国新疆对哈萨克斯坦的番茄酱出口量和经济效益也受到了极大的影响，因此各部门应紧密配合，共同应对技术性贸易壁垒。一方面，自治区政府要对番茄酱出口当中存在的农残超标行为加强监管，加大打击力度，通过建立《中哈食品安全合作备忘录》，按照国际标准加快建立和完善农产品的技术标准认证、检测体系和农产品技术性贸易壁垒预警机制，设立收集、咨询和管理技术性贸易壁垒信息的专门机构，及时提供哈萨克斯坦的技术法规、国际上技术性贸易措施的发展动态等信息，为企业提供信息咨询服务，使得新疆番茄酱能够适应和满足哈萨克斯坦的国际标准。另一方面，海关部门、检验检疫局部门要加大对番茄酱的检验检疫监督力度，确保番茄酱的质量，确定最新的国际标准和要求，进行生产和包装番茄酱，特别是哈萨克斯坦进口标准，引导农民合理使用农药化肥，正确种植和生产符合标准的番茄制品，进而实现最大限度地降低贸易风险，将国际化、标准化和农业现代化相结合，应对哈萨克斯坦对我国新疆番茄酱的技术贸易壁垒。

（二）政府有关部门加强食品安全监管与企业自律

在当前极为不利的形势下，建议自治区政府高度重视新疆番茄酱产业的健康发展，通过协调和规范行业的不同参与者，加强和控制宏观调控，加强行业自律等行为，避免企业之间低价营销和无序竞争，要加强重点番茄酱加工企业的食品安全的监管，禁止企业低价无序的恶性竞争，提高番茄酱的生产质量、降低成本，引导一批生产规模小的中小企业退出，避免“劣币驱逐良币”。政府相关部门应主要基于监督新疆番茄酱行业和支持出口番茄酱的支柱产业以及加强在种植、收获、储存、保险、加工、包装、运输和贮存等方面的扶持。为确保生产出的番茄酱达到标准，我们必须确保农民的利益不会丢失，要努力培育高营养价值的番茄品种，加大研发和创新力度。与此同时，有必要在淡季通过给予相应的补贴引导农民种植，确保一定种植面积的基础上防止过度集中采摘问题和生产过剩。

（三）延伸番茄酱加工产业链，加强企业品牌与建设，提高产品附加值

目前，新疆番茄酱营销利润薄弱、附加值低，且缺乏品牌影响力，企业间竞争激烈。新疆一些大型企业如中基实业通过技术创新优化了经营理念，从初期加工和原材料出口到深加工产品出口和直接消费品出口^[8]。建议企业提高番茄酱的深加工能力，增加小包装番茄酱出口的比例，并逐步升级。一方面，通过多渠道融资，加强番茄酱后续产品的研发投入；另一方面，新疆番茄制品企业应该积极调整番茄产品结构，提升番茄产品的质量档次，增加产品在国际市场的竞争力，逐步开发小包装番茄、番茄粉、番茄红素等高附加值产品，拉长中国红色经济的产业链条。此外，企业还应该与世界知名番茄产品采购商建立销售联盟，小型包装加工企业可以成为国外公司的铸造厂，从产品销售逐步转向品牌销售。

五、结论

新疆是全国农产品出口的大省,而番茄酱在新疆出口的农产品中又占据很大比例,研究新疆番茄酱出口哈萨克斯坦的潜力及存在的障碍,对于推进新疆乃至全国对中亚地区的农产品出口贸易发展有着重要的借鉴意义。在“一带一路”建设背景下,新疆番茄酱出口哈萨克斯坦有着很好的发展机遇,但由于国际市场的复杂局面,我国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口量逐年增加但并没有使出口额表现出稳定的增长,企业和农民并未得到更多的加工和出口收入,表明我国新疆对哈萨克斯坦的番茄酱出口依然存在一些阻碍新疆番茄酱出口潜力开发的因素,有必要提高新疆番茄酱在国际市场中的竞争力。为此,本文提出强化各个部门标准意识,进一步提高番茄酱质量,实施品牌竞争战略,打击行业内不正当竞争行为,实现市场多元化经营,积极应对技术性贸易壁垒,是促进新疆番茄酱出口健康稳定发展的主要对策。

(责任编辑:孙强)

基金项目 1.新疆维吾尔自治区自然科学基金资助项目“丝绸之路经济带核心区建设中新疆与中亚国家农业合作研究——以哈萨克斯坦为例”(2016D01B008); 2.中国博士后科学基金第65批面上资助项目“基于企业调查的农业跨国投资区位决策研究——以新疆为例”(2019M653902XB); 3.教育部产学研合作协同育人项目“新文科背景下基于移动互联网+的国际经济与贸易专业教学模式改革研究”(201802135006)。

作者:汪晶晶,男,1988年出生,安徽黄山人,新疆农业大学经济与贸易学院讲师,博士,硕士生导师,研究方向为区域经济,通讯地址:新疆农业大学经济与贸易学院,邮政编码:830052,电子信箱:499854745@qq.com, <https://orcid.org/0000-0002-1869-1909>;熊苇,女,1996年出生,新疆阿拉尔人,新疆农业大学经济与贸易学院研究生,通讯地址:新疆农业大学经济与贸易学院,邮政编码:830052,电子信箱:1904717057@qq.com;张丹,女,1997年出生,新疆乌鲁木齐人,新疆农业大学经济与贸易学院本科生,通讯地址:新疆农业大学经济与贸易学院,邮政编码:830052,电子信箱:591939154@qq.com。

参考文献

- [1]巴哈提古丽·马那提拜,苏欢,师璐,王翀,刘淑娟,马雪艺,蒋刚强.新疆特色番茄酱和杏酱罐头中微生物污染原因及危害分析[J]. 食品安全质量检测学报,2018,(15):4125-4131.
- [2]贲宇航.新疆产业结构优化与经济增长的关联性分析[J]. 山东纺织经济,2018,(05):70-73.
- [3]常建设.绿色贸易壁垒对我国农产品出口的影响[J].合作经济与科技,2014,(07):65-66.
- [4]房世杰.新疆特色农产品加工业现状分析及对策研究[J].农产品加工,创(中),2014,(05):51-54.
- [5]古力沙哈提·希尔扎提.新疆产业结构与就业结构实证分析[J].对外经贸,2013,(03):65-67.
- [6]练金.基于指数平滑技术在生产预测中的研究[J].中国高新技术企业,2014,(11):1-2.
- [7]李秋娟.中国与哈萨克斯坦经贸合作面临的新机遇与新挑战[J]. 对外经贸实务,2018,(09):29-32.
- [8]刘益星.新疆番茄酱出口市场与需要关注的问题[J].对外经贸实务, 2015,(05):52-54.
- [9]麦迪娜·依布拉克音.哈萨克斯坦与新疆贸易中的行为规范评价[J].对外经贸实务, 2015,(02):45-48.
- [10]茹仙古丽·吾甫尔,郭辉.中国新疆与中亚五国产业内贸易影响因素实证分析[J].湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2018,(03):66-74.
- [11]孙元明.国内群体性事件发展趋势分析与预测[J].云南师范大学学报,哲学社会科学 2012,(04):71-76.
- [12]袁雅菲.中国与中亚五国双边经贸合作深化的阻碍因素与对策[J]. 科技经济导刊,2018,(22):211-212.
- [13]赵青松.中国与土库曼斯坦经贸合作的历史、现状及前景展望[J].新疆财经,2013,(06):64-70.
- [14]周炳飞.动态指数平滑模型预测及应用[J].哈尔滨师范大学自然科学学报,2013,(04):25-27.
- [15] R. Riedinger. DIE PARALLELEN DES PSEUDO-KAISARIOS ZU DEN PSEUDOKLEMENTINISCHEN REKOGNITIONEN. NEUE PARALLELEN AUS BASILEIOS Πρόσεχε σεαυτῶ[J]. Byzantinische Zeitschrift,2014,62,(2):243-259.

Received: 20190816 Accepted: 20190816 Published:20191231

Potential Analysis of Tomato Paste Export from Xinjiang to Kazakhstan

Wang Jingjing Xiong Wei zhang Dan

Abstract: Ketchup is the most important agricultural product exported by Xinjiang in China, and the main market is in Kazakhstan. Exploring the export potential of Xinjiang Xinjiang to Kazakhstan ketchup will help enterprises to formulate scientific and rational export strategies and effectively promote the healthy development of agricultural trade for the government. for reference. Based on the export data of Xinjiang tomato to Kazakhstan in 2009-2017, this paper uses three exponential smoothing methods to predict the export potential of Xinjiang Xinjiang to tomato ketchup, and analyzes the development of China's Xinjiang and Kazakhstan ketchup trade. The results showed that: (1) The export quantity of tomato ketchup in Xinjiang showed an overall upward trend, but the export value was declining; the structure of export ketchup had changed, but the export of canned tomato ketchup still accounted for a large proportion. (2) China's Xinjiang ketchup has problems in production of Kazakhstan, such as insufficient production standards, low added value of products, lack of well-known brand names, low grades of export products, and green trade barriers. (3) Proposing suggestions for increasing scientific research and technological innovation, extending the industrial chain, and adjusting the industrial structure.

Key words: Three exponential smoothing method; Tomato paste; Kazakhstan; Export potential analysis

本文引用格式

汪晶晶,张丹,熊苇. 中国新疆对哈萨克斯坦番茄酱出口潜力分析[J].社会科学理论与实践, 2019.1(2):1-8. DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0001

Wang Jing Jing,Zhang Dan, Xiong Wei. Potential Analysis of Tomato Paste Export from Xinjiang to Kazakhstan [J]. Theory and Practice of Social Science,2019.1(2):1-8. DOI:10.6914/TPSS.201912_1(2).0001